

# Video marketing workshop

Naucz się tworzyć komunikację video na miarę XXI wieku!



.....

*„Video is king right now. Don't get left behind. Get into it.”*  
Gary Vaynerchuk

## **VIDEO IS THE KING**

**POZNAJ ŚWIAT VIDEO, KTÓRY WYNIESIE TWOJE DZIAŁANIA MARKETINGOWE NA WYŻSZY POZIOM. NAUCZ SIĘ TWORZYĆ TREŚCI FILMOWE, KTÓRE OGLĄDAJĄ TYSIĄCE I DZIĘKI KTÓRYM ZARABIASZ JESZCZE WIĘCEJ.**

Świat zwariował na punkcie video, jednak niewiele firm w Polsce potrafi wykorzystać świadomie i skutecznie tę formę komunikacji. Bardzo często mentalną barierą wejścia jest brak umiejętności tworzenia wysokiej jakości treści filmowych i wiedzy jak te materiały video dystrybuować. Podczas tego warsztatu dowiesz się jak tworzyć treści video w każdej sytuacji, za pomocą najprostszego sprzętu takiego jak telefon komórkowy, który każdy z nas posiada zawsze przy sobie.

**POZNAJ MODEL TWORZENIA TREŚCI, Z KTÓREGO KORZYSTAJĄ NAJWIĘKSI INFLUENCERZY BIZNESU I MARKETINGU TACY JAK GARY VAYNERCHUK, GRANT CARDONE CZY TOMASZ KAMMEL.**

.....

**CZY ZASTANAWIAŁEŚ SIĘ KIEDYŚ NAD TYM DLACZEGO MARKI TAKIE JAK: APPLE, RED BULL, VOLVO POSTAWIŁY W SWOICH STRATEGIACH NA KOMUNIKACJE VIDEO?**

Komunikacja w formie video jest dziś najskuteczniejszą formą przekazu. Z uwagi na połączenie ruchomego obrazu i dźwięku – przekaz wizualny jest najszybciej przyswajany komunikatem przez ludzi. Nasz mózg analizuje obraz 60.000 razy szybciej niż tekst. Jeżeli zestawimy te dane z wynikami corocznych badań czytelnictwa przeprowadzanych przez Bibliotekę Narodową (w 2016 roku ponad 63% Polaków nie przeczytało żadnej książki ani artykułu dłuższego niż 3 strony) to wniosek z tego porównania jest tylko jeden – przekaz w formie video jest jedyną słuszną drogą komunikacji z odbiorcami.

.....

**VIDEO MARKETING JAKO NOWOCZESNA FORMA KOMUNIKACJI BIZNESOWEJ I MARKETINGOWEJ CHARAKTERYZUJE SIĘ:**

**1. ŁATWO PRZYSWAJALNĄ FORMĄ, KTÓRA POWODUJE, ŻE SIĘGAMY PO NIĄ CHĘTNIE**

**2. MOŻLIWOŚCIĄ BUDOWANIA SILNEJ WIĘZI Z ODBIORCĄ, A NAWET MOCNYM WPŁYWANIEM NA JEGO EMOCJE**

3. RODZJEM KOMUNIKACJI, KTÓRY POZWALA DUŻĄ ILOŚĆ INFORMACJI CZY SKOMPLIKOWANE KOMUNIKATY PODAĆ W PRZYSTĘPNEJ POSTACI

4. MNOGOŚCIĄ PLATFORM, KTÓRE POZWALAJĄ SZYBKO I SKUTECZNIE DOTRZEĆ DO DUŻEJ ILOŚCI ODBIORCÓW

.....

### **SKUTECZNY VIDEO MARKETING OPARTY JEST O 3 KLUCZOWE ELEMENTY:**

#### **1: STRATEGIA**

By skutecznie się komunikować i zacząć tworzyć treści video musisz odpowiedzieć sobie na kilka niezwykle ważnych pytań takich jak:

- w jakim celu tworzysz treść video?
- co chcesz aby po obejrzeniu Twojego filmu zrobił czy pomyślał widz?
- kto jest odbiorcą Twojego komunikatu?
- gdzie najlepiej jest go dystrybuować?
- jaka forma będzie najlepsza dla Twojego przekazu?

#### **2: PRODUKCJA**

Steve Stockman, producent filmowy twierdzi, że: „filmy dzielą się na dobre i takie, których nikt nie ogląda.” To jak dobrze zaplanujemy i wykonamy nasz film, będzie leżało u podstaw jego sukcesu. Produkcja treści video wielu spędza sen z powiek. Czym kręcić filmy? Jak doświetlić kadr. Co zrobić by obraz był płynny? Jak nagrać dźwięk by był profesjonalny? Ten warsztat pomoże Ci poznać tajniki produkcji video i wykorzystać je w praktyce przy pomocy najprostszego sprzętu.

#### **3: DYSTRYBUCJA**

Co z tego, że mamy nawet najlepszy film, jeśli nikt go nie widział. Dystrybucja treści video jest dziś prostsza niż kiedykolwiek. Trzeba jednak wiedzieć, gdzie zamieszczać filmy i jak je przygotowywać by mogły się stać widoczne dla mas.

### **KOMU DEDYKOWANY JEST WARSZTAT VIDEO MARKETING WORKSHOP?**

#### **PRZEDSIĘBIORCOM, KTÓRZY:**

- Chcą sprzedawać jeszcze więcej!
- Dążą do tego, by ich firma lub marka osobista stała się widoczna.
- Chcą dzielić się swoją wiedzą ekspercką.
- Pragną pokazywać swoje produkty i usługi w najprostszym i najbardziej przystępnym sposób.
- Marzą aby idea i filozofia ich firmy stała się szeroko znana i rozumiana.

#### **MENADŻEROM, KTÓRZY:**

- Budują silne marki osobiste na rynku pracy.

- Chcą być rekinami rekrutacji i tworzyć najlepsze zespoły.
- Edukują i budują kompetencje swoich zespołów.
- Dążą do ciągłego rozwoju siebie i swojego otoczenia.

### **MARKETEROM, KTÓRZY:**

- Chcą tworzyć skuteczne treści video.
- Chcą poznać tajniki social media.
- Chcą podnieść swoje kompetencje i umiejętności by stawać się coraz lepszymi specjalistami.
- Szukają sposobu na to, by jeszcze skuteczniej prowadzić dotychczasowe działania.

### **JAKIE KORZYŚCI WYNIESIESZ WDRAŻAJĄC UMIEJĘTNOŚCI NABYTE PODCZAS WARSZTATU:**

- Nauczysz się planować skuteczną komunikację z wykorzystaniem ruchomego obrazu.
- Poznasz modele budowania komunikacji video marketingowej jakich używają najlepsi.
- Wdrożysz techniki budowania marki osobistej poprzez video.
- Opanujesz sztukę tworzenia materiałów video od strony technicznej.
- Dowiesz się jak dystrybuować filmy w mediach społecznościowych by były oglądane.
- Zdobędziesz wiedzę dotyczącą narzędzi social media, która pozwoli Ci tworzyć kampanie video.

### **IDEA WARSZTATÓW**

W trakcie warsztatu nauczysz się tworzyć materiały video w dowolnym miejscu i czasie przy pomocy telefonu komórkowego, które pozwolą Ci skalować biznes, sprzedawać więcej oraz budować swoją markę osobistą.

Warsztat składać się z bloków:

#### **1. VIDEO IS THE KING.**

#### **2. STRATEGIA W VIDEO MARKETINGU.**

- 3. Z JAKICH MODELI W DZIAŁANIACH VIDEO KORZYSTAJĄ NAJWIĘKSI. LEKCJE OD M.IN. GARY'EGO VAYNERCHUK'A, GRANT'A CARDONE, TOMASZA KAMMELA.**
- 4. ŚWIATŁO, OBRAZ, DŹWIĘK – CO MUSISZ WIEDZIEĆ ABY NAGRAĆ PROFESJONALNIE MATERIAŁ VIDEO.**
- 5. KAMERA, AKCJA – WARSZTAT Z PRODUKCJI VIDEO.**
- 6. TWOJA MARKA NA YOUTUBE – JAK ZAŁOŻYĆ KONTO, DODAWAĆ I OPTYMALIZOWAĆ TREŚCI.**
- 7. FACEBOOK LIVE – WSZYSTKO CO MUSISZ WIEDZIEĆ O TRANSMISJACH NA ŻYWO W NAJWIĘKSZYM SERWISIE SOCIAL MEDIA.**
- 8. VIDEO HACKS – JAK SPRAWIĆ BY TWÓJ FILM OBEJRZAŁY TYSIĄCE**

Warsztat umożliwi Ci nabycie wiedzy oraz poznanie konkretnych narzędzi, które od razu będziesz miał możliwość przetestować na żywym organizmie. Założeniem warsztatu jest przejście przez każdego z uczestników całej ścieżki tworzenia komunikacji video: od planowanie, poprzez realizację samego materiału, a kończąc na jego zamieszczeniu w serwisach social media tj. Facebook i YouTube.